

LA PASARELA ABIERTA DE MURCIA CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO CON UNA EDICIÓN ESPECIAL DE MARCADO CARÁCTER INTERNACIONAL.

-LA FIRMA INTERNACIONAL VICTIM FASHION ST. BY MEI-HUI PRESENTARÁ UN DESFILE RECOPIACIÓN DE TODA SU TRAYECTORIA.

-EL TEATRO CIRCO, SITUADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD, SERÁ EL NUEVO ESCENARIO DE LA PASARELA.

-A LOS DESFILES DE BIBIAN BLUE, IDA JOHANSSON, EUGENIO LOARCE Y EL SONIDO DE...SE SUMAN LAS PROPUESTAS DEL DESFILE COLECTIVO “ALMACEN DE IDEAS”.

La Pasarela de Moda Abierta, organizada por la Fundación Murcia XXI Diseño y Moda (Concejalía de turismo del Ayuntamiento de Murcia) celebra su X edición, en el recién inaugurado Teatro Circo de Murcia los días 27 y 28 de mayo.

En el contexto de la celebración del décimo aniversario, se introducen entre otros cambios, la nueva ubicación de la pasarela, pasando a celebrarse en el Teatro Circo de Murcia, con el objetivo de reforzar el carácter urbano de la misma. Este antiguo cine y espacio para espectáculos se ha convertido en Centro Experimental y Alternativo de Artes Escénicas de la ciudad de Murcia.

Esta pasarela lleva diez años representando la mejor plataforma para las propuestas más vanguardistas de jóvenes promesas de la moda de nuestro país y el punto de encuentro con diseñadores internacionales en el mismo camino. En esta X edición, contaremos con uno de los espectaculares desfiles de la marca londinense **Victim Fashion St. By Mei-Hui**, en el que se podrá ver una recopilación de su trayectoria, basada en el lúdico uso del color y la ironía en la apropiación de elementos naïf y *vintage*.

En la selección de diseñadores españoles se encuentran la firma de corsetería de diseño **Bibian Blue**, **El Sonido de...** con su colección colorista y urbana inspirada en los viajes, la colección ultra femenina de **Eugenio Loarce** llena de guiños al mejor folclore español y las propuestas de **Ida Johansson** diseñadora de origen sueco afincada en Barcelona ya presente en otras ediciones de El Ego de Cibeles Madrid Fashion Week.

Además, la pasarela abrirá la primera jornada con el desfile colectivo “Almacén de ideas” caracterizado por las propuestas a la vez arriesgadas y honestas de cinco estudiantes de diseño de moda de las principales escuelas nacionales.

Para más información:

PELONIO COMUNICACIÓN: 91 391 36 16

Alba Fernández: alba@pelonio.com / 676 99 83 61